

Referenzen von Gregor Grund (Auszug)

eClear AG

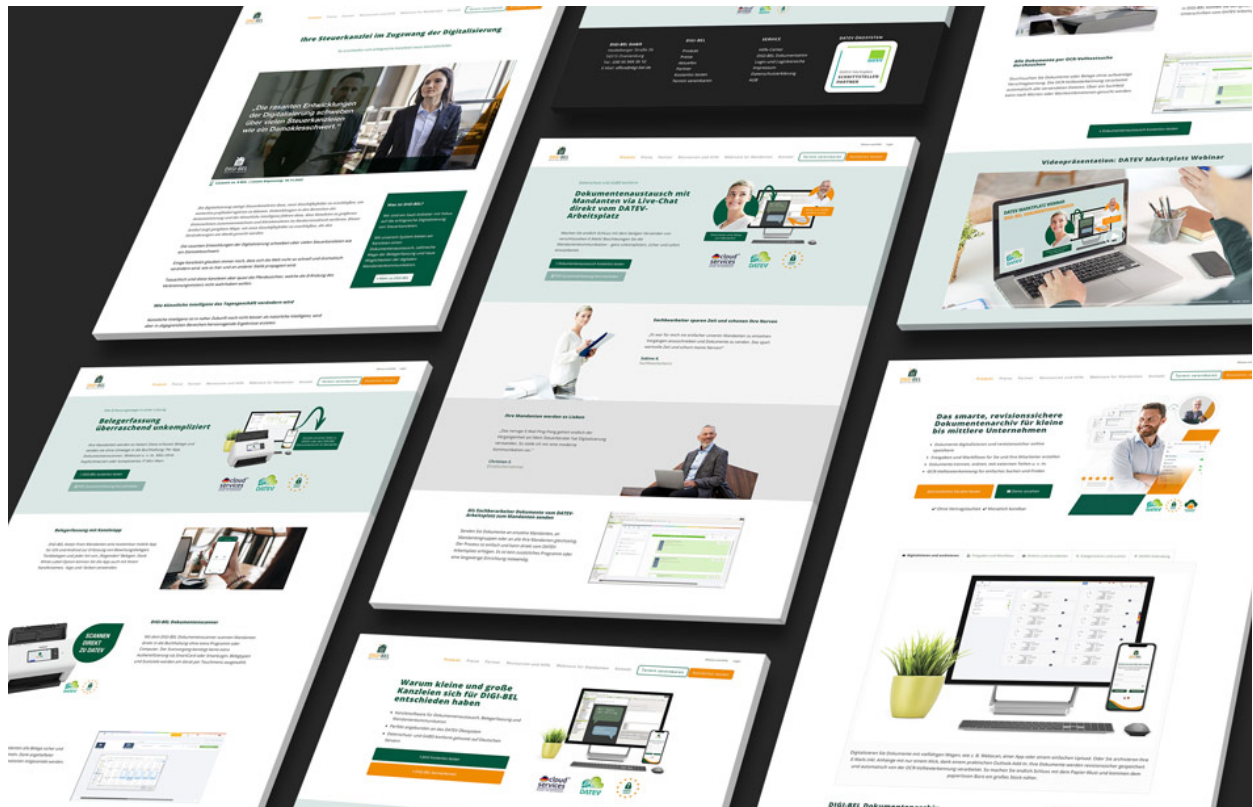


Von September 2024 bis Februar 2025 war ich als Senior Content Manager bei der eClear AG tätig. In dieser Position verantwortete ich die Content Strategie sowie die Redaktionelle Planung und Realisierung für Social Media und Website im Organic- und Paid-Bereich.

<https://www.eclear.com/>

- Content Marketing Strategie (Website (SEO) / Social Media)
- Videoproduktion
- E-Mail Marketing / Newsletter
- Search Engine Marketing (SEM)
- Social Media Advertising (SMA)

DIGI-BEL GmbH



Von Mai 2022 bis August 2024 war ich als Manager für Marketing und Kommunikation bei der DIGI-BEL GmbH tätig. In dieser Position verantwortete ich die Marketingstrategie, das Corporate Design, die Entwicklung der Produktsprache, das E-Mail-Marketing, das Social Media Marketing, die Organisation von Messeauftritten sowie die Produktion von Videos.

<https://www.digi-bel.de/>

- Marketing Strategie
- Content Strategie (Website / Social Media)
- Videoproduktion
- Eventmarketing (Fachmessen)
- E-Mail Marketing
- Search Engine Marketing (SEM)
- Social Media Advertising (SMA)

Kreisvolkshochschule Oberhavel

Anmeldung für den Kurs W46A220 an der KVHS Oberhavel
Krustitel: Sprachreise durch Ozeanien, Großbritannien und die USA ab A2
Beginn: 13.04.2018 • **Kurskosten:** 80,00 €

Ermäßigungsberechtigt gemäß §11 Benutzungs- und Gebührensatzung. ☐ 25 % ☐ 50 %
 Prüfung auf Gewährung nur mit aktuellem Nachweis vor Kursbeginn.

Name: _____ Vorname: _____
 PLZ / Ort: _____ Telefon: _____
 E-Mail: _____

Mit meiner Unterschrift erkenne ich die Benutzungs- und Gebührensatzung der KVHS an.

Datum / Unterschrift des Teilnehmers
(Bei Teilnehmern unter 18 Jahren gesetzlicher Vertreter)

Die Gebührenpflicht entsteht mit der Anmeldung zu einer Veranstaltung der KVHS Oberhavel gemäß §10 Absatz 1 der Satzung. Erfolgt bis spätestens 10 Tage vor Kursbeginn keine schriftliche oder persönliche Abmeldung, ist die Kursgebühr gemäß § 10 Absatz 4 und 5 der Satzung in voller Höhe fällig. Die Erstattung der Gebühr bedarf einer Einzelfallprüfung und wird nur in begründeten Fällen mit entsprechendem Nachweis gewährt. gemäß § 10 Absatz 6 der Satzung wird dann eine Stornierungsgebühr in Höhe von 7,00 Euro erhoben.

Kursinformation und Anmeldung
Sprachreise durch Ozeanien, Großbritannien und die USA ab A2

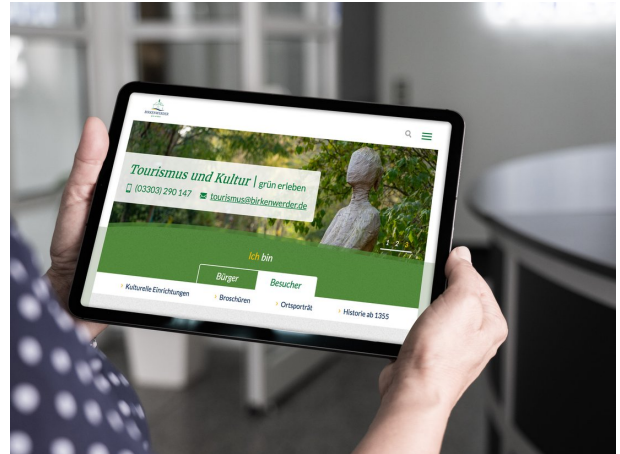
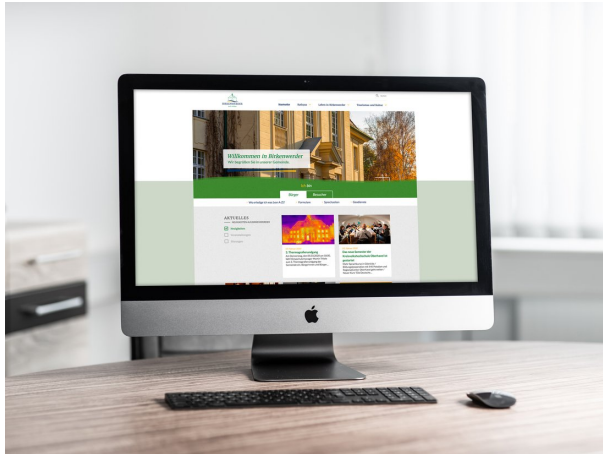


Im Rahmen einer Ausschreibung der Kreisvolkshochschule Oberhavel konnte ich im Jahr 2018 den Auftrag für die Neugestaltung des Kurskatalogs und weiterer Marketingmaterialien für die Agentur FINISH gewinnen. Dabei war ich maßgeblich an der konzeptionellen und gestalterischen Umsetzung beteiligt.

- Konzeption und Gestaltung
- Weiterentwicklung und Anwendung des Corporate Designs der KVHS

Gemeinde Birkenwerder

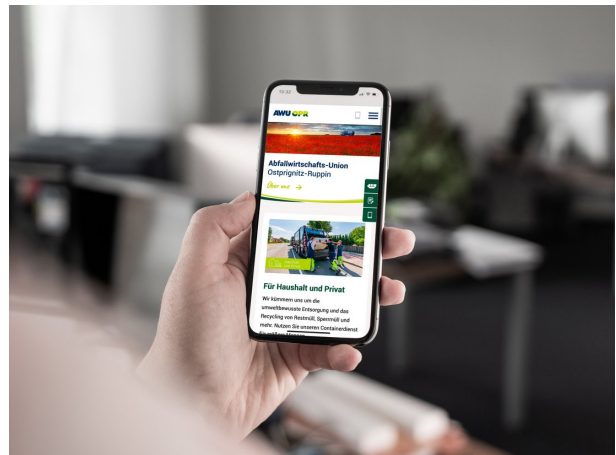


Im Jahr 2019 war ich verantwortlich für die Neugestaltung der Website der Gemeinde Birkenwerder. Ich habe die Website nach dem Mobile-First-Prinzip neu aufgebaut und inhaltlich restrukturiert. Dadurch können Besucher auf allen Endgeräten komfortabel auf die umfangreichen Inhalte der Gemeinde zugreifen. Die Gestaltung folgt dem Corporate Design der Gemeinde Birkenwerder und fügt sich nahtlos in das Gesamtkonzept ein.

<https://www.birkenwerder.de/>

- Konzeption und Gestaltung
- digitale Umsetzung des Corporate Designs
- TYPO3 Website

AWU Abfallwirtschafts-Union Ostprignitz-Ruppin GmbH



Im Jahr 2019 war ich hauptverantwortlich für die Konzeption, Neugestaltung und Erstellung der Webtexte beim Relaunch der Unternehmensseiten. Die neue responsive Website orientiert sich an den im Corporate Design festgelegten Gestaltungselementen. Großzügige Layouts und ein klares Farbschema sorgen dafür, dass die Gestaltung auch auf zukünftigen 4K-Auflösungen und höher ihre volle Wirkung entfaltet.

<https://www.awu-opr.de/>

- Konzeption und Gestaltung
- Webtexte
- Inhaltspflege
- TYPO3 Website

Abfallwirtschafts-Union Oberhavel GmbH (AWU OHV)



Im Jahr 2017 war ich hauptverantwortlich für die Neuentwicklung des Corporate Designs der AWU OHV. Mein Hauptaugenmerk lag auf der Darstellung des umfangreichen Leistungsangebotes. Durch die konsequente Weiterentwicklung des bestehenden Designs mit einem Farbcode gelang es mir, einen regionalen Bezug herzustellen und gleichzeitig die einzelnen Leistungsbereiche hervorzuheben.

<https://www.awu-oberhavel.de/>

- Konzeption und Gestaltung
- Corporate Design
- Logoentwicklung
- Analoge und digitale Marketingmaterialien
- Kampagnenvorbereitung (Plakate, Annoncen, Printprodukte)

ORAFOL Europe GmbH



Im Jahr 2018 war ich als Developer in einem Scrum-Team für den erfolgreichen Relaunch der Webseiten der Unternehmensgruppen ORAFOL verantwortlich. Zusätzlich konnte ich mich konzeptionell und gestalterisch bei der Umsetzung verschiedener Messeauftritte der ORAFOL Europe GmbH einbringen, darunter die jährliche Teilnahme an der FESPA 2019 und der Intertraffic 2018.

<https://www.orafol.com/>

- Konzeption und Gestaltung von Messeauftritten
- Website Relaunch mit TYPO3
- Analoge und digitale Marketingmaterialien
- Kampagnenvorbereitung (Plakate, Annoncen, Printprodukte)